

# MISSÃO CUMPRIDA



## ➤ O CLIENTE



A Actual Training é uma empresa vocacionada para a Consultoria e Formação Profissional na área das Tecnologias de Informação e Gestão para Executivos. Sendo uma empresa acreditada por diversas entidades, detém as competências mais adequadas e necessárias para efetuar a sua formação com os mais elevados padrões de desempenho exigidos pelos fabricantes.

## ➤ O DESAFIO

O diagnóstico de necessidades assim como a avaliação das ações de formação fornecem dados fundamentais para a gestão do negócio, seja a montante na adequação da oferta formativa às necessidades do mercado, seja a jusante para avaliarmos a qualidade da nossa formação. Era fundamental a adoção de uma ferramenta versátil e adequada ao exercício da atividade da Actual Training e no suporte à tomada de decisões estratégicas, fosse na construção da nossa oferta formativa, fosse na avaliação dos recursos disponibilizados e grau de satisfação dos participantes.

## ➤ A RESPOSTA: UMA HISTÓRIA DE SUCESSOS

A implementação da ferramenta foi rápida, sendo adotada na sua versão base, ou seja sem quaisquer necessidades de customização.

Com um valor de licenciamento baixo e sem limite de utilizadores esta plataforma é utilizada pela Actual Training desde 2008 diariamente.



"A utilização de uma solução que nos permite gerir e controlar de forma eficaz e versátil as necessidades de formação e, de igual modo, gerir toda a componente administrativa da formação, introduziu fatores de eficiência e melhor utilização da formação enquanto instrumento de gestão e fator preponderante no crescimento sustentado da Organização".

**Pedro Nunes, Partner**

## ➤ AS FERRAMENTAS

As soluções de surveys permitem :

- Construir questionários
- Construir agrupamentos de utilizadores
- Definir matrizes para aplicação de questionários, utilizadores e períodos de lançamento
- Animar processos aumentando as taxas de resposta
- Automatizar comunicações
- Personalizar interfaces
- Relatórios

## ➤ BENEFÍCIOS E MÉTRICAS

- Previsão das necessidades efetivas de mercado
- Controlo em tempo real das variáveis de negócio
- Resposta rápida na apresentação de relatórios
- Qualidade dos dados apresentados
- Automatização de processos de comunicação